

MODA

## Se lleva el «vintage» en los anuncios

► Una nueva web recopila las publicidades americanas de los años 1800 y nos da una lección de historia de esa época

ANA UREÑA / MADRID  
Día 30/01/2012 - 12:36h



VINTAGE PRINT ADVERTISEMENT

Uno de los anuncios recopilados por el coleccionista Jay Paull para su web especializada [Jaypaull.com](http://Jaypaull.com)

Muchos de nosotros aceptamos los **anuncios** como un incordio más, mientras vemos la televisión o ojeamos una revista. Pero algunos los estudian detenidamente, y otros van más allá como para coleccionarlos.

Uno de estos entusiastas se llama **Jay Paull** y lleva recortando y guardando anuncios de revistas y periódicos desde niño. Su familia tenía una amplia colección privada de anuncios americanos desde **los años 1800 hasta principios de los 1900**.

Este coleccionista se ha tomado la labor de escanear dichos anuncios uno a uno y de subirlos a su **web «Vintage Print Advertisement»**, para que todos podamos disfrutarlos. Y es que los historiadores explican que una de las formas de entender la historia de un país, es a través de las publicidades de su época.

Para ver desde cuanto costaba un gorro de caballero, hasta descubrir los ingredientes milagrosos que llevaban los champús de la época, nada como navegar por esta curiosa web, que es toda una labor de amor al arte... y a la publicidad.

COMENTARIOS

IMPRIMIR

COMPARTIR



EN VIDEO

Toda la actualidad de Estilo

EN DIÁLOGOS

Toda la actualidad de Estilo